

# 【平成 28 年 12 月期 小規模企業景気動向調査報告書】

静岡県商工会連合会

静岡県商工会連合会では、県下商工会地区内小規模企業の景気を把握するため、商工会の経営指導員に協力依頼し、小規模企業景気動向調査を毎月実施しています。

このたび平成 28 年 12 月期の調査結果がまとまりましたので報告します。

## 記

### 1 調査概要

- (1) 調査時点 平成 28 年 12 月 31 日
- (2) 調査対象 県下 38 商工会（うち 37 商工会より回答）【回収率 97.4%】
- (3) 調査対象業種 製造業（食料品・繊維工業・機械金属）、建設業、小売業（衣料品・食料品・耐久消費財）、サービス業（旅館・洗濯・理美容）の 10 業種
- (4) 調査方法 商工会の経営指導員に対するアンケート方式
- (5) 集計方法 質問項目（業況、売上、仕入単価、採算、資金繰り）の「好転・増加・上昇」とする数値からそれぞれ「悪化・減少・低下」とする数値を引いた値

### 2 概要（トピックス）

#### 【産業全体の業況 DI は好転するが、製造業・建設業では人手不足が深刻】

産業全体の業況 DI（景気動向指数・前年同月比）は-15.1（前月-15.5、前年同月-15.4）で、前月と比べ 0.4pt 好転した一方で、製造業や建設業において人手不足が深刻との声が複数から寄せられた。

#### 【製造業】

業況は-7.2（前月-7.2、前年同月-13.2）と前月と同一であった。缶詰や加工茶（パック）など食料品製造業の一部に明るい動きが見られるが、機械金属業、繊維工業は前月比で各種 DI 値が悪化するなど厳しい状況が続いている。また従業員確保に苦慮しているとの声が複数から寄せられた。

#### 【建設業】

業況は-8.1（前月-5.4、前年同月-5.3）と前月と比べ 2.7pt 悪化した。リフォームや大手ハウスメーカーの下請工事は堅調なもの、職人等の人手不足に悩んでいるとの声が複数から寄せられた。

#### 【小売業】

業況は-26.1（前月-31.5、前年同月-26.3）と前月と比べ 5.4pt 好転した。衣料品や耐久消費財では、12 月は比較的温暖だったため冬物衣料や暖房器具の動きが鈍かったとの声が複数あった。

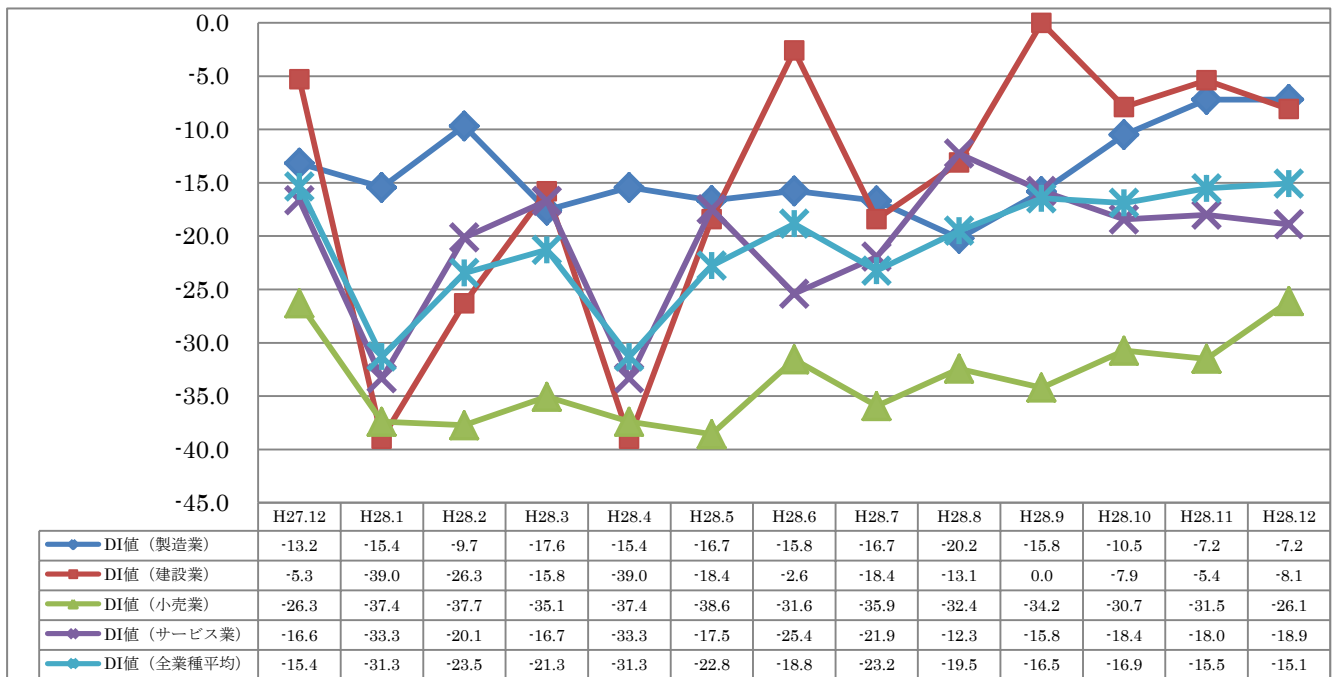
食品は、野菜や果物の仕入価格高騰による影響を受けたとの声が複数あった。

#### 【サービス業】

業況は-18.9（前月-18.0、前年同月-16.6）と前月と比べ 0.9pt 悪化した。旅館業では、前年並みの客数を確保したとの声が複数あった。洗濯業では、業況、売上の各 DI は前月と同一であった。理美容業では、調髪サイクルの伸びや低価格店の影響を挙げる声もあったが、業況、売上の各 DI は前月に比べて好転した。

### 3 本調査に関するお問合せ 企画財政課 TEL054-255-8080〔担当：豊田、吉本〕

<平成 28 年 12 月期 業種別業況 DI 推移表>



<経営指導員コメント抜粋>

**【製造業】(食料品製造業・繊維工業・機械金属製造業)**

缶詰業界は原料の若干の高騰はあるものの引き続き好調である。(中部)

加工茶(パック)の生産が忙しい。(中部)

輸送用機器の量産品は、年度当初からの減産等が重なり厳しい状況が続いている。(西遠)

**【建設業】**

リフォームを中心に受注はあるが、職人等人手不足である。(富士駿東)

大手ハウスメーカーの下請仕事であるが、コンスタントに発注がある。(西遠)

依然として、作業員の高齢化と不足感が大きな問題。(中部)

**【小売業】(衣料品小売業・食料品小売業・耐久消費財小売業)**

衣料品は、12月は比較的温暖であったため動きが鈍かった。(中東遠)

耐久消費財において、暖房器具販売の動きが鈍い。(西遠)

野菜の価格が上昇したままで、他の食材で代用する傾向がある。(中部)

**【サービス業】(旅館業・洗濯業・理美容業)**

宿泊に関しては前年度と同様な動き。(伊豆)

クリーニング業の事業者が、自店のサービス品質をアピールする販路開拓の取組を実施。(富士駿東)

理美容業で、自店での売上は半減しているが、介護施設等の出張によって売上を確保。(西遠)

髪を切るサイクルが伸びたり、低価格店に流れるなど客足は少ない。(西遠)

## 小規模企業景気動向調査(平成 28 年 12 月期)

### 1.食料品製造業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-16.2	-24.3	好転
売上	-8.1	-16.2	増加
仕入単価	18.9	16.2	上昇
採算	-13.5	-24.3	好転
資金繰り	2.7	-5.4	好転

### 2.繊維工業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-8.1	-5.4	悪化
売上	-8.1	-10.8	増加
仕入単価	10.8	8.1	上昇
採算	-13.5	-8.1	悪化
資金繰り	-5.4	-5.4	不変

### 3.機械金属業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	2.7	8.1	悪化
売上	0.0	5.4	減少
仕入単価	16.2	8.1	上昇
採算	-13.5	-5.4	悪化
資金繰り	-2.7	8.1	悪化

### 4.建設業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-8.1	-5.4	悪化
売上	2.7	-2.7	増加
仕入単価	16.2	8.1	上昇
採算	-13.5	-16.2	好転
資金繰り	-16.2	-18.9	好転

### 5.衣料品小売業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-37.8	-43.2	好転
売上	-13.5	-24.3	増加
仕入単価	2.7	5.4	低下
採算	-21.6	-27.0	好転
資金繰り	-24.3	-27.0	好転

### 6.食料品小売業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-16.2	-24.3	好転
売上	2.7	-13.5	増加
仕入単価	24.3	29.7	低下
採算	-10.8	-32.4	好転
資金繰り	-2.7	-13.5	好転

### 7.耐久消費財小売業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-24.3	-27.0	好転
売上	-8.1	-27.0	増加
仕入単価	21.6	16.2	上昇
採算	-16.2	-32.4	好転
資金繰り	-21.6	-18.9	悪化

### 8.旅館業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-5.4	0.0	悪化
売上	0.0	-13.5	増加
仕入単価	13.5	8.1	上昇
採算	-2.7	-5.4	好転
資金繰り	-10.8	-8.1	悪化

### 9.洗濯業

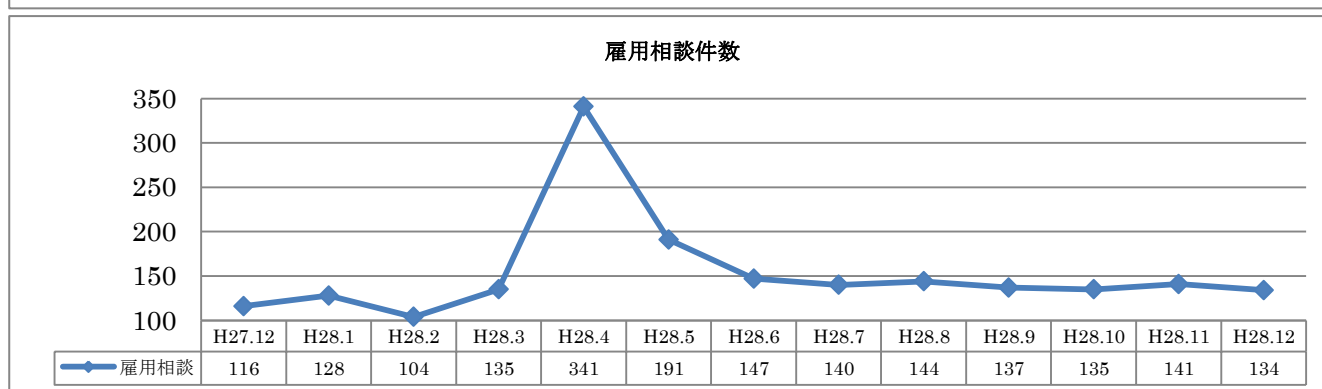
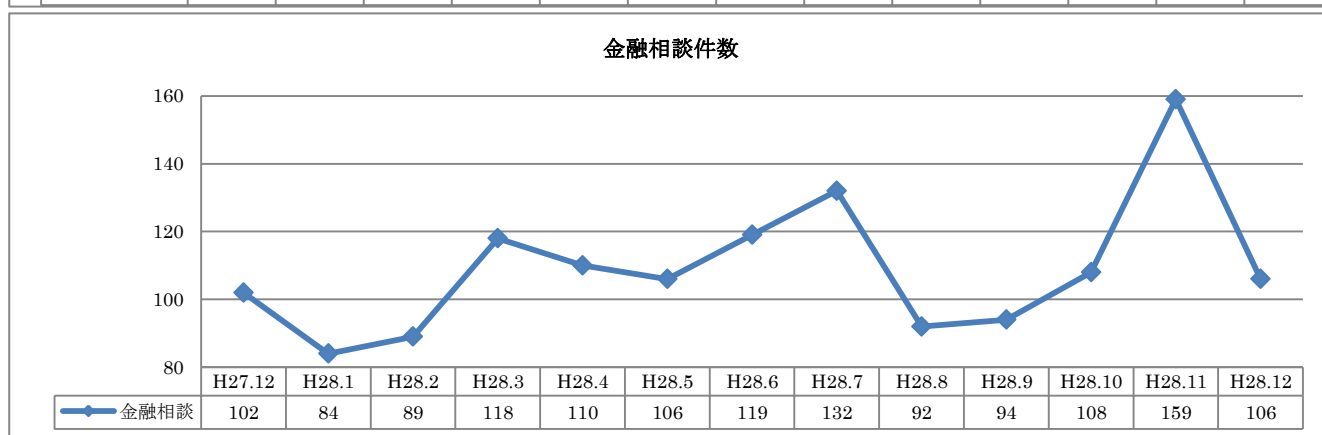
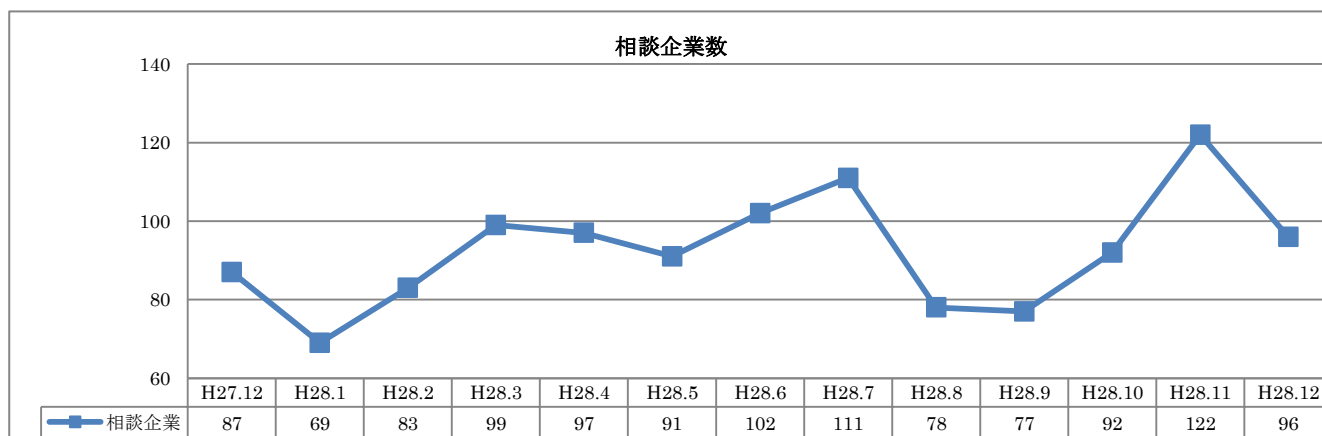
	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-27.0	-27.0	不変
売上	-16.2	-16.2	不変
仕入単価	13.5	8.1	上昇
採算	-10.8	-8.1	悪化
資金繰り	-16.2	-16.2	不変

### 10.理美容業

	今期 DI	前期 DI	対前期比
業況	-24.3	-27.0	好転
売上	-16.2	-29.7	増加
仕入単価	8.1	2.7	上昇
採算	-8.1	0.0	悪化
資金繰り	-10.8	-13.5	好転

## 金融・雇用相談実績月次報告(平成 28 年 12 月期)

内容別内訳 (※ 1 件の相談で複数の対応をした場合はそれぞれにカウント)	今月	前月	前月比
【相談企業数】	96	122	-26
【金融相談件数】	106	159	-53
新規融資（借換えを除く）	47	86	-39
既存債務の借換え	47	59	-12
借入れ条件変更	2	3	-1
消費者金融・商工ローン関連	0	0	0
貸し渋り・貸し剥がし	0	0	0
その他	10	11	-1
【雇用相談件数】	134	141	-7



## 【金融相談】

金融相談件数は、106件と前月(159件)に比べ53件減少した。資金需要が出てきた地域とそうでない地域があり、ばらつきが見られる。

### <経営指導員コメント>

- ・先月から日本政策金融公庫の借換え申込が増加している。(伊豆)
- ・新規の設備投資など、前向きな資金需要が出てきたようだ。(西遠)
- ・低金利であるが、資金需要は少ない。(富士駿東)

## 【雇用相談】

雇用相談件数は、134件と前月(141件)に比べ7件減少した。製造業、建設業において、人手不足に関する相談が多い。

### <経営指導員コメント>

- ・製造業を中心に求人方法に関する相談が増加傾向。(中部)
- ・建設業者の人手不足に関する問い合わせが多かった。(伊豆)
- ・特に建設業で、若手の担い手不足が深刻化しているという話を聞く。(富士駿東)

## 【その他商工会管内に関するコメント】

- ・観光ビジネスマッチングフェアに出展し、観光施設「柿田川湧水の道」と「柿田川こだわりの逸品」を中心に旅行エージェントと商談を行った。(富士駿東)
- ・駿河東海道おんぱく(温故知新博覧会)が2月3日から3月5日まで開催される。蒲原から丸子までの6宿場をつなぎ63種類の体験ができる。当地区では、造り酒屋の見学体験や缶詰製造会社から製品を集めての味比べなどである。(中部)
- ・スタンプ会において年末感謝還元事業として満点カード1枚500円相当を1000円分の買物券と交換できるサービスを実施したところ、これまでに無い反響があり、加盟店の売上向上に貢献したと思われる。(例年12月の回収満点カード数100枚程度のところ340枚と3倍以上回収し、買物券を約27万円発行した)(中東遠)
- ・大河ドラマで来訪する観光客への地域の麺類の飲食店やスイーツ店をPRするための「有麺店」(18店)、「スイーツ店」(24店)のチラシを作成し、宿泊施設や観光施設等での配布し、来店や今後の継続的な奥浜名湖地域への来訪に繋げるよう取り組んでいる。(西遠)