

進捗確認一覧表

(資料1-2)

伊豆の国市商工会経営発達支援計画 報告一覧表

平成29年3月30日
経営発達支援計画検証会

主担当部署	発達計画項目	内容と定量目標/(各年)	27年度定数結果	28年度最終検証	達成率%
				4/1~3/30	
	1 経営発達支援事業の内容			12ヶ月間	
	I 地域経済動向調査		27年度定数結果	28年度最終検証	達成率%
西家	(1) ① 中小企業景気動向調査の実施(全国連)	・四半期毎15事業所/60	60事業所延数	60事業所延数	100
西家	② 小規模企業景気動向調査の実施(県連)	・各月4業種10事業所/120	120事業所延数	120事業所延数	100
松下	③ 観光関連情報の情報	・整理、共有、分析	随時実施	随時実施	100
松下	④ 経指カルテ	・情報共有(連絡会) 各週/48 ・カルテ共有(月例会) 各月/12	48回 12回	48回 12回	100 100
松下	(2) ① 市観光打ち合わせ会	・情報交換、施策 各月/12	11回	12回	100
松下	② 市農業商工打ち合わせ会	・情報交換、施策 各月/12	10回	12回	100
山本	(3) ① 三島信用金庫 情報交換会・韮山	・市内経済動向 各月/12	8回	4回	33
西家		・経営革新情報 各月/12	7回	4回	33
鶴見		・創業承継情報 各月/12	8回	4回	33
鶴見		各月/12	8回	4回	33
松下	法人サポートへ報告等	・情報交換等 /年数回	2回	2回	100
	II 経営分析・需要動向調査・経営計画の策定・実施支援		27年度定数結果	28年度最終検証	達成率%
西家	(1) ① 経営発達計画の周知等	・ホームページ開示	28年2月新規	6/3報告開示	100
			全巡回-経指 775、他職員 1957 合計2732	3/30まで - 全巡回-経指 820、他職員 合計3241	118
山本	② 経営振り返りシートの活用 (例)巡回450の内、振返30で内15経営計画まで作成。 1班 大仁 ◎鶴見、加藤、日吉 2班 長岡 ◎西家、松下、山本 3班 韮山 ◎山本、古屋、相原、日吉	・巡回(観光関連の販路支援) 450巡回(年間)/450	505巡回	480巡回	106
		150巡回×3チーム			
		・専門家派遣の実施/前年17回	26回	44回	258
		・振り返りシート/年30	20企業	20企業	100
		10企業×3チーム			
		・経営計画策定支援/15	31企業	15企業	100
		5企業×3チーム			
		・経営計画策定後フォローアップ /15企業	31企業	15企業	100
鶴見	(2) ① 経営計画作成セミナー・個別相談会の開催	・前期20企業/後期10企業計30	39企業22企業	35企業24企業	196
		・経営計画策定後フォローアップ /30企業	31	38	126
松下	② 需要動向調査	・整理、共有、分析	随時実施	随時実施	100
松下	③ マル経、第2マル経の周知と利用	・周知と相談	マル経1、もの補助 2、財団農商工基金1、M&A1	マル経1、もの 補助1、農商 工1	100
	III 創業・第二創業(経営革新)支援		27年度定数結果	28年度最終検証	達成率%
山本	(1) ① 創業塾	10事業所	27(創前10、創後17)	31(創前11、創後20)	110
		・連携し周知と掘り起し ・フォローアップ			
西家	② 経営革新、第二創業、事業承継、M&A等	経営革新/経指各1計4	4事業所	4事業所	100
		・フォローアップ ・掘り起し ・他補助金申請(あれば)	3事業所	2事業所	100
	(2) 雇用創出支援				
西家	① 「就職情報サイト」(就職相談会に置換)	HPの立ち上げ 10事業所	7事業所	19事業所	190
西家	② 情報の交換会	伊豆総合高校 2回	1回	1回	50
西家	③ 市内事業所が出展	15事業所	14事業所	14事業所	93
西家	④ インターンシップ事業	20事業所	20事業所	18事業所	90
松下	⑤ 静岡県事業引継ぎ支援センターと連携	数値目標は「なし」	宣伝のみ	宣伝のみ	-
松下	静岡県よろず支援拠点と連携	数値目標は「なし」	連携個別7回 市支援拠点数2月より	月2回/延べ21回 78事業所	-

IV 小規模事業者販路開拓支援		27年度定量結果	28年度最終検証	達成率%	
日吉	① 「ブランド商品認定事業」	ブランド認定	65企業151品目		
日吉	② 「アンテナショップ事業」	認定/10事業所10商品	7企業17品目	9企業17品	100
舘見	③ 「伊豆の国市産業振興祭の開催」	販路支援・BtoB/県へ5	成果物5件	7	140
		出展ブランド/20	26事業所	25	125
		出展経営革新/10	6事業所	6事業所	60
西家	④ 「その他販路支援」	出展/15事業所	12事業所	13	87
日吉	食彩トレイドフェア	出展/5事業所	5事業所	6	120
西家	県連販路開拓支援事業に出展	出展/7事業所	7事業所	5	71
舘見	三信ビジネスマッチング	施工登録/150事業所	170事業所	170事業所	113
	⑤ 定住促進事業	審査会/月2回	24回	24回	100
	住宅新築及びリフォームと店舗リフォーム	相談会/月1回	12回	12回	100
	出張相談会を開催する	研究会実施/年度計画による	検討会5、報告会1	ニーズ調査1セット パイロット事業 事例調査2回 検討会3回	100
吉村	⑥ 高齢者の生活支援を市と連携	登録店/250事業所	290事業所	実施せず	—
日吉	⑦ 「プレミアム商品券事業」				

2 地域経済の活性化に資する取り組み

I 地域活性化事業		27年度定量結果	28年度最終検証	達成率%	
吉村	(1) 「伊豆の国市産業経済懇話会」	開催/年数回	5回	2回	40
—	(2) 伊豆の国市産業振興祭(上記 IV③省略)	—	—	—	—
—	(3) 観光商工打ち合わせ会(上記 I(2)①省略)	—	—	—	—

3 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取り組み

I 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること		27年度定量結果	28年度最終検証	達成率%	
—	(1) 地域金融機関との連携(上記 I(3)①省略)	—	—	—	
II 経営指導員等の資質向上等に関すること		27年度定量結果	28年度最終検証	達成率%	
吉村	(1) 人事評価制度の実施 全職員対象。	年数回	3回	3回	100
吉村	(2) 研修の参加 県・県連研修会 各経指1回以上 金融機関研修会、中小企業大学校 各経指1回以上	各全職員、年数回	5回11人区	7回12人区	140
松下	(3) 勉強会を月1回定例的に開催	各月	5回	5回	100
松下	(4) OJT教育 ①経営計画作成(セミナーと特種化補助金) ②専門家派遣に同席③巡回(二人で) 若手職員、相原、加藤、山本(泰)、日吉、古屋、山本(京)など	同左	3セミナー実施	3セミナー実施	100
松下	(5) web研修	年間で実施	各職員内容確認のみ	各職員内容確認のみ	50
III 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること		27年度定量結果	28年度最終検証	達成率%	
吉村	(1) 本会総務委員会(月1回実施)	年数回	11回	12回	100
吉村	(2) 理事会(年	年5回程度	5回	5回	100
松下	年2回診断士等	年2回	2回	2回	100
松下	(3) 県連、市へ報告	年2回程度	市、県連	市、県連	100
松下	(4) 結果を本会のホームページ	年度末	評価後最終で掲載する	評価後最終で掲載する	100