

進捗確認一覧表

伊豆の国市商工会経営発達支援計画 報告一覧表

平成30年3月29日

経営発達支援計画検証会

主担当経営指	発達計画項目	内容と定量目標/(各年)	28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
1 経営発達支援事業の内容			4/1～3/29 12ヶ月間		
I 地域経済動向調査			28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
西家	(1) ① 中小企業景気動向調査の実施(全国連)	・四半期毎15事業所/60	60事業所延数	60事業所延数	100
西家	② 小規模企業景気動向調査の実施(県連)	・各月4業種10事業所/120	120事業所延数	120事業所延数	100
松下	③ 観光関連情報の情報	・整理、共有、分析	随時実施	随時実施	100
松下	④ 経指カルテ	・情報共有(連絡会) 各週/48 ・カルテ共有(月例会) 各月/12	48回 12回	48回 12回	100 100
松下	(2) ① 市観光打ち合わせ会	・情報交換、施策 各月/12	12回	12回	100
松下	② 市農業商工打ち合わせ会【道の駅連絡会】	・情報交換、施策 各月/12	12回	12回	100
山本	(3) ① 三島信用金庫 情報交換会・葦山	・市内経済動向 各月/12	4回	2回	16
西家		・経営革新情報 各月/12	4回	2回	16
鶴見		・創業承継情報 各月/12	4回	2回	16
鶴見		・田京 各月/12	4回	2回	16
松下	法人サポートへ報告等	・情報交換等 /年数回	2回	5回	250
II 経営分析・需要動向調査・経営計画の策定・実施支援			28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
西家	(1) ① 経営発達計画の周知等	・ホームページ開示	28年6/3報告開示	29.4.25報告開示	100
山本	② 経営振り返りシートの活用 (例)巡回450の内、振返30で内15経営計画まで作成。 1班 大仁 ◎鶴見、加藤、日吉 2班 長岡 ◎西家、松下、山本 3班 葦山 ◎山本、古屋、相原、日吉	・巡回(観光関連の販路支援) 450巡回(年間)/450 150巡回×3チーム ・専門家派遣の実施/27年27回 ・振り返りシート/年30 10企業×3チーム ・経営計画策定支援/15 5企業×3チーム ・経営計画策定 後フォローアップ /15企業	3/30まで-全巡回-経指820、他職員2421 合計3241 480巡回 44回 20企業 15企業 15企業	3/29まで-全巡回-経指889、他職員2126 合計3015 *巡回 36回 30 19企業 19企業	100 100 100 126
鶴見	(2) ① 経営計画作成セミナー・個別相談会の開催	・前期20企業/後期10企業計30 ・経営計画策定 後フォローアップ /30企業	35企業.24企業 38	32企業.16企業.20事業所 35	233 116
松下	② 需要動向調査	・整理、共有、分析	随時実施	随時実施	100
松下	③ マル経、第2マル経の周知と利用	・周知と相談	マル経3、もの補助1、財団農商工基金1	マル経2、もの補助1、財農商工基1、経営革新補1	100
III 創業・第二創業(経営革新)支援			28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
山本	(1) ① 創業塾	10事業所 ・連携し周知と掘り起し ・フォローアップ	31(創前11、創後20)	23(創前11、創後12)	110
西家	② 経営革新、第二創業、事業承継、M&A等	経営革新/経指各1計4 ・フォローアップ ・掘り起し ・他補助金申請(あれば)	4事業所 2事業所	5事業所 3事業所	125 300
西家	(2) 雇用創出支援	① 「就職情報サイト」「就職相談会実施」 ② 情報の交換会 ③ 市内事業所が出展 ④ インターンシップ事業 ⑤ 静岡県事業引継ぎ支援センターと連携 静岡県よろず支援拠点と連携	HP立上 10事業所 伊豆総合高校 2回 15事業所 20事業所 数値目標は「なし」 数値目標は「なし」	19事業所 1回 14事業所 18事業所 16事業所 宣伝のみ 月1回/延べ12回 57事業所	33事業所 1回 18事業所 16事業所 80 - -

IV 小規模事事業販路開拓支援		28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
日吉	① 「ブランド商品認定事業」	ブランド認定 認定/10事業所10商品	68企業170品目	
日吉	② 「アンテナショップ事業」	販路支援・BtoB/県へ5	9企業17品目 成果物7件	9企業19品 6
鶴見	③ 「伊豆の国市産業振興祭の開催」	出展ブランド/20	25事業所	24事業所
	台風の為中止。	出展経営革新、経営力向上/10	6事業所	革6向3事業所
	④ 「その他販路支援」			
西家	食彩トレイドフェア	出展/15事業所	13事業所	14事業所
日吉	県連販路開拓支援事業に出展	出展/5事業所	6事業所	6
西家	三信ビジネスマッチング	出展/7事業所	5事業所	11
鶴見	⑤ 定住促進事業	施工登録/150事業所	170事業所	施176商292
	市民の住宅新築及びリフォーム	審査会/月2回	24回	23回
	出張相談会を開催する	相談会/月1回	12回	12回
吉村	⑥ 高齢者の生活支援を市と連携	研究会実施/年度計画による	ニーズ調査1セット パイロット事業 事例調査1/2回 検討会1/3回	①パイロット事業推進 生活支援サービス (リーフ・HPで宣伝) ②検討会開催2回
吉村				100
日吉	⑦ 「プレミアム商品券事業」	登録店/250事業所	実施せず	実施せず
				—

2 地域経済の活性化に資する取り組み

I 地域活性化事業		28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
吉村	(1) 「伊豆の国市産業経済懇話会」	開催/年数回	2回	0回
—	(2) 伊豆の国市産業振興祭(上記 IV③省略)	—	—	0
—	(3) 観光商工打ち合わせ会(上記 I(2)①省略)	—	—	—

3 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み

I 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること		28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
—	(1) 地域金融機関との連携(上記 I(3)①省略)	—	—	—

II 経営指導員等の資質向上等に関するこ		28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
吉村	(1) 人事評価制度の実施	年数回	3回	2回
	全職員対象。			100
吉村	(2) 研修の参加	各全職員、年数回	7回12人区	14回16人区
	県・県連研修会 各経指1回以上			
	金融機関研修会、中小企業大学校 各経指1回以上			
松下	(3) 勉強会を月1回定例的に開催	各月	5回	5回
松下	(4) OJT教育 ①経営計画作成	同左2回	3セミナー実施	3セミナー実施
	②専門家派遣に同席③巡回(二人で)			100
	若手職員、相原、加藤、山本(泰)、日吉、古屋、山本(京)、浅井など			全国連のスーパーバイザー制度利用。
松下	(5) web研修	年間で実施	各職員内容確認のみ	各職員内容確認のみ
				50

III 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること		28年度定量結果	29年度定量結果	達成率%
吉村	(1) 本会総務委員会(月1回実施)	年数回	12回	12回
吉村	(2) 理事会(年	年5回程度	5回	5回
松下	年2回診断士等	年2回	2回	2回
松下	(3) 県連、市へ報告	年2回程度	市、県連	市、県連
松下	(4) 結果を本会のホームページ	年度末	評価後最終で掲載する	評価後最終で掲載する
				100