**令和3年3月吉日**

**第11次　伊豆の国ブランド認定商品募集!!**



伊豆の国市商工会では、伊豆の国ブランド事業の一環として会員事業所様の自慢の逸品をブランド認定し、伊豆の国市内3カ所で営業中のアンテナショップでの販売や、メディア等へのＰＲを企画しました。下記要領で伊豆の国ブランド候補品を募集いたしますので、裏面申込書にて奮ってご応募いただきますよう、お願い申し上げます。

**特に2022年には伊豆の国市に所縁のある北条義時を主人公とした大河ドラマ『鎌倉殿の13人』が放映され、多くの観光客が伊豆の国市を訪れる見込みです。浜松市を舞台にした「おんな城主　直虎」では大河ドラマ館に78万人の観光客が訪れました。この機会を逃すことが無いよう、観光客向けの商品の開発、伊豆の国ブランド認定を受けて販路の開拓にお役立てください。**

**＜伊豆の国ブランド概要と認定方法＞**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 登録対象 | **・**食いしん坊**ぬえ左衛門　　部門・・・**食料品（飲食店メニュー含む）**・**ものづくり**てつざえもん　部門・・・**工業製品（工芸品含む）**・**観光、体験　　**城　　山 　部門・・・**サービス**2020年　新設**　**北条　義時　部門・・・**北条義時にちなんだ商品 |
| 2 | 登録品目数 | 無制限ですが貴社の自慢の逸品を登録願います |
| 3 | 募集要件（要件を全て満たすこと） | ①伊豆の国市内に事業所を有すること。②原則伊豆の国市商工会の会員であること。非会員は、ブランド認定時に会費相当分を手数料として徴収。③各種法令に違反しないこと。 |
| 4 | 認定基準（食料品、サービスにおいては①～④の条件を全て満たすもの） | ①伊豆の国市らしさ（歴史・文化・自然・温泉など）のテーマ性を含み、地域の活性化、イメージアップに繋がること。②商品に対するこだわり、アイデアを有すること。③味、見栄え、独自性に優れていること。④価格が適当であること。⑤工業製品に関しては、特許、経営革新等独自性を有すること。⑥伊豆の国ブランド認定審査会で認めたもの。 |
| 5 | 第11次申請受付期間申請方法 | **令和3年2月1日～6月４日**申込には裏面申込用紙を使用。FAX可。 |
| 6 | ブランド認定料・更新料 | **無料**（非会員は認定時及び年度毎に会費相当額納入いただきます） |
| 7 | ブランド認定選考方法 | 本会反射炉プロジェクト実行委員会が選考し、認定する。 |
| 8 | ブランド認定によるメリット | **①市内3カ所にOPENしているアンテナショップでのPR及び販売。**②メディア等によるPR活動が可能。③Ｂ to Ｂ（企業間取引）をサポート。④認定されるとブランド認定証の掲示や、商品への認定ステッカーの添付が可能。⑤各連携先期間の販路開拓支援事業情報の優先的斡旋。 |
| 9 | お問合せ先 | 伊豆の国市商工会　大仁支所　TEL0558-76-3060　FAX0558-76-0720 |
| 10 | ブランド認定審査 | コロナウイルス感染症の感染状況を判断し、反射炉プロジェクト実行委員会にて実施。例年は6月頃の開催です。 |

**※裏面の申込用紙にてお申込下さい。**

伊豆の国市商工会　宛　　FAX　0558-76-0720　　　　　　　　申込み〆切　令和3年6月４日

伊豆の国ブランド認定申込用紙（第11次）

ご記入日　　令和3年　　　月　　　日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 事業所名 |  | 代表者名 |  |
| 住所 | 〒410-　　　　　　　伊豆の国市 |
| 連絡先 | 事業所 | TELFAX | 携帯　 |  |

**＜ブランド認定申込商品の情報＞**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商品名 | 販売価格（税込） | 販売ロット | 賞味期限 | 保管方法 | ①伊豆の国らしさ(50～100字程度)②こだわりのポイント(50～100字程度) |
|  | 円 |  | 日 | 常温冷蔵冷凍 | ①② |
|  | 円 |  | 日 | 常温冷蔵冷凍 | ①② |
|  | 円 |  | 日 | 常温冷蔵冷凍 | ①② |

**◎申込商品の写真は必ず事業所名、商品名を明記し、izunokuni@dolphin.ocn.ne.jp****までメールにて送信してください。写真は審査会の際に必要です。提出をお願いします。**