

令和 8 年 4 月 吉日

伊豆の国市商工会会員事業所 各位

伊豆の国市商工会

令和 8 年度 特産品等販路開拓支援事業応募商品募集について（県連事業）

いつもお世話になっております。この度静岡県商工会連合会で実施しております、特産品等販路開拓支援事業への申込商品を募集します。

特産品等販路開拓支援事業とは、皆様の商品の販路開拓・普及を支援することを目的に実施している事業です。下記に受けることの出来る支援内容を記載しますので、当事業をご活用下さい。

お申込は 5 月 1 5 日（金）までにご返信下さい。

◎東京インターナショナル・ギフトショーをご希望の方は 4 月 2 4 日（金）までにお申し込みください

記

1. 受けられる支援の一例（詳細は別紙支援メニューを参照）

- (1) BtoC に対する支援：一般消費者に対する販路拡大支援を希望する商品を対象に、物産展への出展を通じて市場調査を実施します。例：池袋ニッポン全国物産展 等
- (2) BtoB に対する支援。例：オンライン商談会の斡旋、FOODEX JAPAN への出展。
- (3) 非食品の BtoB に対する支援。例：東京インターナショナル・ギフトショー（新規）
- (4) 静岡伊勢丹地下 1 階食品売り場内、商工会チャレンジショップへの出展。
- (5) PR 支援。例：①しずおか逸品サイトへの掲載。②マスコミへの情報提供。
- (6) その他。商品開発等に関する専門家への相談。

出展費用を一部補助いたします。

2. 支援方法の決定について

「商品評価・相談会」の開催：支援申込があった事業所を対象に商品評価・相談会を開催し、申込事業所の希望、商品の課題・特性などを勘定して、実行委員会にて各事業所に対する支援内容を決定します。※ご希望に添えない場合があります。 以上

『特産品等販路開拓支援事業』への支援を

希望される場合は、下記をご記入の上ご返信ください

事業所名 \_\_\_\_\_ 担当者 \_\_\_\_\_

E-mail（なるべく記入して下さい） \_\_\_\_\_

支援希望事業番号 \_\_\_\_\_ 返信×切 5月15日（金）必着

お問合せ・返信 伊豆の国市商工会 本所 TEL 055-949-3090 FAX 055-949-2740

## 令和8年度 特産品等販路開拓支援事業 支援メニュー一覧表

静岡県商工会連合会

## 支援事業の内容

主催者等の都合により変更する場合があります。

支援メニュー	場所	開催日	内容等
<b>① 物産展・販売会への出展支援</b>			
ニッポン全国物産展 ＜出展者負担＞ 基本備品以外のオプション備品等に関する借損料等	池袋サンシャインシティ (東京都豊島区)	2026.11.20 ～11.22	・昨年度に引き続きフードコート・物販ブースで実施予定。(一部物販も募集予定) ・首都圏一般消費者への販売を目的に出展。 ・開催規模 ○出展者数：全国 47 都道府県 ○来場者数：一般客約 83,000 人 ・販売可
TAMAGAWA GREEN MARKET ＜出展者負担＞ 出展料 4,000 円 (税別)	玉川高島屋S・C 西館1階レナホール (東京都世田谷区)	毎月第 2 土・日曜	・農産物や加工品の出展が主なマルシェ。同 S・C への来客が来場。 ・販売可
富士山フェア 2026	広尾プラザ (東京都渋谷区)	2027.2.20 ～2.23	・首都圏一般消費者へのテストマーケティングを目的に出展。 ・販売可 (施設内は匂いが出る試食はNG) ・屋外キッチンカーも希望
<b>② 展示会への出展支援</b>			
FOODEX JAPAN 2027への出展 ＜出展者負担金＞ 1事業所 200,000 円	東京ビッグサイト (東京都江東区)	2027.3.9～ 3.12	・商社・卸、サービス業を中心とした食に関する国内外バイヤー(約 74,000 人)が来場。 ・開催規模 約 3,000 小間 (2,500 社) ・販売不可
<b>③ チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業</b>			
商工会チャレンジショップへの出展	静岡伊勢丹 地下1階 食品売り場 (静岡市葵区)	1～2 日	・プロモーションコーナーへの出展 商工会地区小規模事業者等が自ら店頭にて取扱商品の試食・販売を行う。(催事販売) (催事販売での販売状況により常設取扱の検討をいたします。) ※商工会単位での出店も募集し、多様な活用を促進します。

④オンライン商談会			
オンライン商談会	オンライン	10～11月 (10日程度)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本会専門家が同席のもと、オンラインでの商談会を開催し、バイヤー管轄の売り場での商品展開を図ります。</li> <li>・販売不可</li> </ul>
⑤PR支援			
本会 HP 内のしずおか逸品紹介ページへの掲載	—	通年	<p>本会ホームページ上にブラッシュアップされた特産品等を集約して掲載（バイヤーや一般消費者にPR）</p> <p>※年1回掲載内容を確認します。</p> <p><a href="https://ssr.or.jp/category/ippin/">https://ssr.or.jp/category/ippin/</a></p>
マスコミへの情報提供	—	通年	<p>必要に応じてマスコミへの情報提供を行います。</p>
⑥非食品の展示会出展支援(仮)			
東京インターナショナル・ギフトショー	東京ビッグサイト	2026.9.2 ～9.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市</li> <li>・開催規模 約4,000小間(3,000社)</li> <li>・旅費・宿泊費：自己負担</li> <li>・販売不可</li> </ul>
⑦全国商工会連合会公募事業等の出展支援及び情報提供【随時】			
buyer's one	5月	7月～順次	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バイヤー企業の売場で取り扱うことを前提に、商品開発・改良支援を行う。</li> <li>・全国で100事業者募集</li> <li>※審査費用、開発費あり</li> </ul>
buyer's room	7月 9月	9月 11月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・審査員のバイヤー店舗で取り扱いを前提としたBtoBの審査型ビジネスマッチング</li> <li>・全国で100事業者募集</li> </ul>
ポップアップストア	8月	11～ 1月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・BtoC首都圏各地の小売店にて開催</li> <li>・全国で50商品採用予定</li> <li>・食品のみ、酒類不可</li> <li>※採用の場合、買取仕入。</li> </ul>