

中小企業者の販売力促進支援に関する事業者アンケート調査

<WEB 回答期限：9月18日(金)>

本アンケートは、先日行った伊豆の国市の商工振興に関する事業者アンケートで販路拡大支援のニーズが高かったことを踏まえ、市内中小企業者向けの新たな支援事業の制度設計を行うものです。より使いやすい制度とするため、調査への御協力をよろしくお願いいたします。



← 回答はWEB回答をお願いします。
(左のQRコードを携帯やタブレットのカメラで読み取り、入力フォームから回答)

【設問一覧】

はじめに貴事業所についてお尋ねします。

問1 貴事業所の主な業種についてお答えください。

- | | | | |
|--------|----------|--------|-----------|
| 1. 製造業 | 2. 建設業 | 3. 小売業 | 4. 卸売業 |
| 5. 飲食業 | 6. サービス業 | 7. 宿泊業 | 8. その他の業種 |

貴事業所の販路拡大等についてお尋ねします。

問2 販路拡大や販売力の強化に取り組むにあたり、懸念している点(課題)は何ですか。【2つ選択】

- | |
|------------------------------|
| 1. 集客・プロモーション(手法・販売相手)が分からない |
| 2. 商品の陳列や店舗・売場づくりの方法が分からない |
| 3. 出店や広告宣伝にかかる資金が不足している |
| 4. 人材が不足している |
| 5. その他 () |

補助金の活用についてお尋ねします。

問3-1 販路拡大や販売力の強化について新たに補助金の新設された場合、どのような取組(経費)に活用したいですか。【2つ選択】

- | |
|--|
| 1. PR・広告宣伝型(看板、ポスター、チラシ、パンフレットの製作、WEBサイトへの広告掲載等) |
| 2. 催事出店・販路拡大型(催事出店のための什器・テーブル・装飾品等の購入や製作費等) |
| 3. 店舗魅力向上型(陳列棚の整備、インバウンド対応等) |
| 4. 催事出店時の人件費(委託等) |
| 5. その他 () |

問3-2 補助金を活用する場合、どの程度の事業費(総額)を想定していますか。【1つ選択】

- | | |
|------------------|------------------|
| 1. 10万円未満 | 4. 30万円以上、50万円未満 |
| 2. 10万円以上、20万円未満 | 5. 50万円以上 |
| 3. 20万円以上、30万円未満 | 6. その他 () |